

Recruitment Marketing Automation

Werk gericht én efficiënter

Recruitment Marketing Automation (RMA) stelt recruiters in staat om vacatures en kandidaten gericht te beheren door marketingprocessen te automatiseren met e-mails, filters en workflows.



Kandidaatgedrag volgen

Hou bij wie je e-mails heeft ontvangen, geopend en doorgeklikt. Verwerk UTM codes in je campagnes om inzicht te krijgen vanuit welke campagnes gesolliciteerd is.



Geautomatiseerde acties

Voer automatisch acties uit op basis van kandidaatinteresses en plan gepersonaliseerde communicatie op het juiste moment.



Conversatieratio verbeteren

Stimuleer kandidaten om verder in het proces mee te gaan door nurture-campagnes voor hogere conversieratio's.



Geavanceerde triggers en AI

Gebruik geavanceerde triggers en filters voor relevante leads. Voer persoonlijke geautomatiseerde gesprekken via WhatsApp met AI.



Formulieren en integraties

Verzamel doelgericht kandidaatdata met aangepaste formulieren.

Belangrijkste voordelen



Tijdsbesparing door automatisering



Gerichte kandidaatbenadering



Verhoogde engagement



Slimme ondersteuning